



SET-OUT/2024

BOLETIM INFORMATIVO

EDIÇÃO ANO X Nº36



Grupo Trino na maior feira de logística do Norte e Nordeste

O Grupo Trino marcou presença na Multimodal Nordeste, a maior feira de logística da região. O evento, realizado de 6 a 8 de agosto, inaugurou o Recife Expo Center, novo centro de convenções da cidade. O nosso stand recebeu centenas de visitas, de parceiros e de um público interessado em conhecer soluções para empresas, com direito a happy hour nos três dias. Tivemos participação massiva dos nossos colaboradores, para oferecer consultorias especializadas em diversas áreas da logística e abrir networking com líderes do setor.

“A feira foi de grande importância, não só para a ativação de uma marca com mais de 30 anos de experiência, mas também para estabelecermos pontes, firmarmos parcerias. Com o evento, explicamos mais sobre nossos produtos, serviços e como podemos transformar a logística das empresas”, explica a diretora de Marketing, Jéssica Couto.

A imprensa também compareceu ao stand, com entrevistas para veículos como TV Globo e rádios Jornal e CBN. O diretor Administrativo, Cláudio Fernando, falou sobre a trajetória da empresa e temas como logística reversa. “O Grupo Trino tem a pegada da inovação, das novas soluções energéticas, da tecnologia,

da redução do carbono, das práticas de ESG, com mais diversidade em atuação conjunta, na melhoria contínua. Este é o perfil da nossa empresa em meio aos desafios de novos mercados”, afirma Cláudio.

Durante três dias, a primeira edição da Multimodal Nordeste teve 80 marcas expositoras e aproximadamente 6,6 mil visitantes, gerando uma movimentação financeira de mais de R\$ 330 milhões - 32% além da expectativa inicial. A feira foi realizada no Pavilhão Sul do Recife Expo Center e já tem data para ocorrer novamente, com o dobro de área no novo centro de convenções: será de 5 a 7 de agosto de 2025.

PRATA DA CASA Trajetória de transformação profissional e pessoal

“O que o Grupo Trino mudou na minha vida foi dar estrutura. E hoje eu poder dar uma condição melhor aos meus filhos, um menino de 13 e uma menina de 12, bem pertinho do meu tempo na casa. Eram bem pequenos quando entrei na empresa e hoje já estão grandes”.

O recorte da conversa com o supervisor operacional

VOZ DA TRINO

A solidariedade precisa ser permanente

O Grupo Trino reativou o Comitê Trino de Solidariedade, que recebeu novo nome e formato. O anúncio desta nova fase ocorreu com o lançamento de edital de convocação de voluntários para integrarem o Comitê Trino de Impacto Solidário, que incluiu uma rede de mais de mil colaboradores. Após as inscrições, as equipes foram divididas em setores específicos de atuação, com tarefas definidas para cada membro. Com os times já formados, as metas de cada setor serão estabelecidas em reuniões mensais, com o objetivo de gerar impactos positivos permanentes. “A solidariedade é uma resposta para aliviar o sofrimento das comunidades. No entanto, o verdadeiro impacto dessas ações depende da continuidade e sustentabilidade dos esforços com campanhas e parcerias constantes e planejadas, e é nisso que estamos focando”, afirma Jéssica Couto, diretora do Grupo Trino e coordenadora do Comitê.

RH COM VOCÊ: Comunidade Trino

A Comunidade da Trino pelo WhatsApp conta com a participação de todos os colaboradores que se interessem em participar do grupo, de forma espontânea. Por meio desta plataforma tão integrada ao dia a dia de todos, é possível se informar sobre as ações do Grupo, ficando mais próximo das lideranças, interagindo, se informando e opinando. Para participar, o acesso pode ser feito via lideranças. Avisos com QR Codes também serão disponibilizados em vários espaços físicos e mídias do Grupo.

DE OLHO NA SEGURANÇA Cuidado contínuo com a saúde

Sempre priorizando a segurança de seus colaboradores, o Grupo Trino investe continuamente em equipamentos, recursos e treinamentos para garantir a saúde de todos. A adoção de bons hábitos na carga, descarga e transporte de mercadorias é essencial para que se evite acidentes. Para isso, o olhar atento, que envolve todas as equipes, é que se siga à risca todos protocolos de segu-

rança, sempre com muita atenção. Entre as práticas sempre reforçadas, dia após dia, está a utilização de EPIs, distribuição e acondicionamento da carga corretamente e o uso de equipamentos adequados.



Kaique Anderson destaca o valor do crescimento profissional junto com o pessoal. Kaique entrou como ajudante de carga e des-

carga, em 26 de março de 2014, foi auxiliar de estoque, conferente, auxiliar e líder administrativo, encarregado e atualmente é supervisor operacional. Ele está há três anos em João Pessoa, integrado ao grupo Whirlpool.

“Trabalhei sete anos no Recife com alimentos e em 2021, na Paraíba, passei a atuar com linha branca. Uma história bem enriquecedora, sempre com ajuda dos meus colegas e das lideranças”, diz Kaique, cujo maior hobby é o videogame. “Com ele, fiz amizades, até fora, que carrego até hoje”, disse.

FOCO NA META

Criando processos para atendimento às demandas

As vendas pela internet elevaram as interações de compra, levando ao aumento de volumes e produtos movimentados pelo segmento logístico. Acompanhando as tendências dos consumidores e o atendimento de nichos de mercado, as empresas iniciaram um processo incessante de desenvolvimento de novos produtos e adequação para a celeridade necessária. Como toda venda só é concluída na entrega do produto ou serviço, cabe à logística concretizar estas relações comerciais.

O transporte de produtos, distribuição e entrega andam juntos, em etapas que vão desde o recebimento do pedido, a separação e embalagem, até a entrega final. "A separação automática dinamiza este processo e reduz o tempo de forma asserti-

va e econômica. Temos desenvolvido e implantado com sucesso diversos projetos e melhoria de métodos e de técnicas para elevar os números de volumes recebidos nos mais diversos centros logísticos", afirma Cláudio Fernandes, diretor administrativo e sócio-fundador do Grupo Trino.

Soluções personalizadas

Neste sentido, destaca para iniciativas que alicerçam a expansão das operações do Grupo no primeiro semestre, com a conquista de novos clientes como o Novo Atacarejo, que está presente em 23 cidades de Pernambuco. Para este, também estão sendo desenvolvidas novas soluções personalizadas. O contrato, iniciado em março, envolve uma variedade de serviços no centro de distribuição localizado em Moreno, que possui a capacidade de atender até 100 lojas da rede.

Além disso, também pa-



ra a rede varejista, o Grupo Trino criou um espaço específico dedicado ao reparo de estrados de armazenagem feitos de madeira. "Observamos que muitos desses materiais se acumulavam por não estarem mais em condições ideais de uso. Como são ferramentas essenciais para o transporte de cargas e possuem alto valor agregado, decidimos agir. O espaço foi totalmente projetado para a recuperação dos paletes, equipado com bancadas para desmonte, compressor e pistola pneumática", explica João Figueiredo, gerente de Manutenção do Grupo Trino.

Mais Qualidade

Monitoramento da gestão estratégica

A gestão de uma organização pode ser dividida em três níveis: a estratégica, que visa o longo prazo e envolve a formulação de objetivos e metas que definirão a direção futura da empresa; o tático, que é a ponte entre o nível estratégico e operacional, traduzindo as estratégias em ações e planos específicos; e o operacional, que está focado no curto prazo e nas operações diárias da empresa.

O monitoramento da gestão estratégica é essencial para assegurar que a empresa atinja seus objetivos de longo prazo e se adapte de forma eficiente às mudanças no ambiente externo. Este processo envolve a observação contínua das atividades organizacionais e a avaliação do progresso em relação às metas estabelecidas no plano estratégico.

Para que o monitoramento seja eficaz, o Grupo Trino define os indicadores estratégicos, realiza coleta e análise dos dados de forma sistemática e contínua e faz avaliações e ajustes através de revisões periódicas em reuniões de acompanhamento dos resultados. Por fim, uma comunicação clara e transparente é importante para garantir o alinhamento e o engajamento dos colaboradores com a estratégia da organização.

O GRUPO TRINO:

Os pilares na construção de um ambiente de trabalho respeitoso, seguro e produtivo

Compromisso com a ética, integridade e responsabilidade. Essas três palavras resumem as diretrizes seguidas pelo Grupo Trino desde a sua fundação, junto à ênfase dada aos valores IMPACTS³. Esta sigla reúne as metas sobre Integridade, Melhoria Contínua, Ação, Consistência, Transformação e S³, que configura a junção Saúde, Segurança e Sustentabilidade, os pi-

lares do Código de Conduta do Grupo Trino.

Este conjunto de diretrizes foi recentemente revisado e atualizado, ganhando novos formatos e tópicos, sendo apresentado a todos os envolvidos nas várias mídias acessadas pelos colaboradores e em formato impresso. Com normas claras e numa linguagem transparente, o Código, além de focar nos

relacionamentos mais respeitosos, produtivos e honestos, estabelece padrões que devem ser seguidos por todos, sem restrição, com a participação contínua de treinamentos e disseminação de seu conteúdo entre as equipes, fornecedores, clientes e quaisquer outras pessoas que se relacionem com a empresa.

OPINIÃO

Seguro de vida: um investimento em tranquilidade

O seguro de vida é uma ferramenta financeira que oferece proteção e segurança para o futuro de famílias e indivíduos. Ao contratar um seguro de vida, o segurado garante que, em caso de falecimento ou invalidez, seus dependentes receberão um benefício financeiro que pode ajudar a cobrir despesas como funeral, dívidas, educação e manu-

tenção do padrão de vida. Ele pode ser adaptado para atender às necessidades específicas de cada pessoa, oferecendo diversas coberturas e valores de apólice.

O planejamento financeiro é essencial para garantir estabilidade e alcançar objetivos de longo prazo, como aposentadoria, educação dos filhos e a compra de um imóvel. Nesse contexto, o seguro de vida oferece uma rede de segurança financeira, protegendo contra imprevistos e garantindo que, em caso de morte ou invalidez do pro-

vedor, a família tenha recursos para manter seu padrão de vida e cumprir compromissos financeiros.

Existem vários tipos de seguro de vida, cada um atendendo a diferentes necessidades e prioridades e condições financeiras do segurado. Trata-se de uma ferramenta eficaz também no planejamento sucessório, garantindo que os beneficiários recebam recursos financeiros sem complicações burocráticas. Ao ser pago diretamente aos beneficiários designados, evita o pro-

cesso de inventário, permitindo que os herdeiros tenham acesso imediato aos recursos.



Matheus Miranda

CEO da Mak Seguros inteligentes

EXPEDIENTE

Grupo Trino
Sede Administrativa
Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife/PE
CEP: 52020-140

Trino Frio
Armazém Geral
Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D, Distrito Industrial Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP: 54.503-010

Brilho terceirizações LTDA
Matriz
05.345.258/0001-43
Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife/PE
CEP 52020-140

Filial
05.345.258/0002-24
Via acesso II galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA
CEP: 43.700-000

Central de atendimento
(81) 3243-8500
(81) 3518-5600

E-mails
comercial@grupotrimo.com.br
comercial@trino frio.com.br

DIRETORES
Claudia Dowsley
Claudio Fernandes
Edla Couto
Gelva Vilar
Gerson Barros
Jessica Couto

EDIÇÃO
Claudia Dowsley
Daniel Siqueira
Jailson Monteiro
Neto Cruz
Raldilze Bezerra
Jessica Couto
Caio Holanda
Nilton Lemos

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Nilton Lemos - DRT 62286

PROJ. GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO
Sofia Araújo

REDAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO
Nilton Lemos
Hercília Galindo



GRUPO TRINO