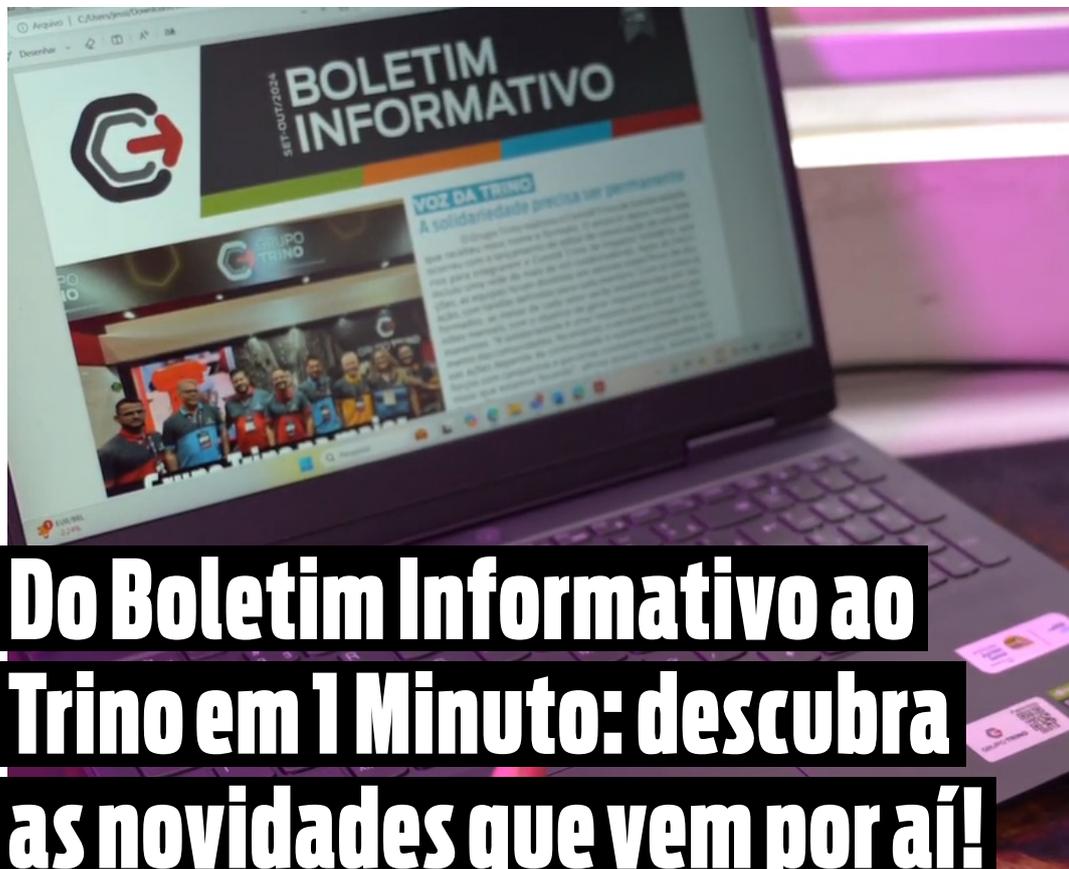




DEZ-JAN/2024-2025

# BOLETIM INFORMATIVO

EDIÇÃO ANO X Nº38



## Do Boletim Informativo ao Trino em 1 Minuto: descubra as novidades que vem por aí!

Pensando em dar mais dinamismo às informações sobre a Trino, nosso espaço para a comunicação será ampliado. O tradicional Boletim Informativo vai dar lugar a notícias semanais no nosso site. “Nosso boletim informativo evoluiu e agora oferece notícias ao longo do mês, acessíveis por leitura, vídeo e áudio. Vamos compartilhar o “Trino em 1 Minuto” através da nossa comunidade do WhatsApp e redes sociais. A essência permanece: informar, desenvolver e unir o time Trino em todo o Brasil, promovendo nossa cultura e valores”, destaca a diretora Jéssica Couto.

Para você ficar ainda mais li-

gado, vamos compartilhar quinzenalmente no site o “Trino em 1 Minuto”, conteúdo audiovisual com um resumo das nossas ações. O “Trino em 1 Minuto” é um marco na evolução na maneira como informamos o que está acontecendo com o Grupo Trino. Serão vídeos em formato alinhado ao que o público confere nas redes sociais com as nossas notícias”, afirma o assistente de Marketing Adryel Silva.

O site também vai disponibilizar uma sessão de áudio com as notícias do grupo. “Para quem gosta de um podcast, o nosso site terá um espaço para áudio. A ferramenta vai contar com muita inovação, pois a produção te-

rá o auxílio de inteligência artificial”, explica ele.

A informação é sempre necessária e tem pressa de chegar, portanto, você vai se atualizar com a gente de maneira mais rápida e eficiente.

### EDITORIAL

Nesta edição do boletim informativo, trazemos uma retrospectiva do ano de 2024 e a perspectiva para 2025 na Trino. Nosso 2024 teve muitos avanços e a gente mostra um panorama para você conferir. Além disso, temos o espaço para o nosso prata da casa, um resumo do que foi a “Batalha de Líderes” e os números da Black Friday da Whirlpool. Boa leitura a todos!

## BLACK FRIDAY WHIRLPOOL

A Black Friday Whirlpool 2024 foi marcada por um desempenho excepcional, refletindo meses de preparação estratégica, alinhamento entre setores e um trabalho conjunto que levou à superação da meta de expedição em 110%. O resultado não foi apenas um marco, mas também a prova da dedicação e do compromisso de toda a equipe envolvida.

O processo levou seis meses de preparação. O quadro de colaboradores foi ampliado em 40% para maior capacidade operacional. Toda a operação envolveu 70 funcionários e ocupou um espaço físico de 10 mil metros quadrados.

## Overview 2024 E Tendências para 2025

O ano de 2024 foi de remodelação nos negócios e reforço das nossas práticas. O Grupo Trino participou de sua primeira feira logística, a Multimodal Nordeste. O nosso código de ética foi refeito e revisado. Estabelecemos e consolidamos mais ainda o plano ESG.

2024 marcou a entrega do segundo Dojo, dessa vez na Bahia, no centro de reparo da cidade de Simões Filho e início da startup Trini-duc 3D, além da ocupação em mais de 90% da Trino Frio.

O setor de logística segue em rápida transformação, e as tendências para 2025 apontam para a integração de inteligência artificial e big data como pilares estratégicos. Essas tecnologias permitem decisões mais precisas e operações eficientes, enquanto a sustentabilidade ganha protagonismo com o uso de veículos elétricos e soluções renováveis. Além disso, a logística last mile continua desafiando empresas a entregar rapidez, rastreabilidade e economia, atendendo a consumidores cada vez mais exigentes.

Outro destaque é a colaboração entre empresas, com armazéns compartilhados otimizando estoques e custos. O futuro exige flexibilidade e inovação e as empresas que conseguirem alinhar eficiência, tecnologia e responsabilidade ambiental estarão à frente no mercado competitivo e sustentável de 2025.



## BATALHA DE LÍDERES: Ano 8 “Visionários do Amanhã”

A oitava edição da Batalha de Líderes teve como marco as inscrições abertas para todos os supervisores da região Nordeste e o convite a todas as lideranças em nível nacional. A organização foi ampliada e contamos com a idealizadora do evento, Jessica Couto, além de Caio Holanda, Douglas Diego, Neto Cruz, Bruno Biserra, Thiago Borba, Jailson Monteiro e Mauro Fellype Lins. Dentre os organizadores, quatro foram coaches dos palestrantes, onde cada dupla de palestrante contou com a

ajuda de um coach. Os coaches auxiliaram os palestrantes na escolha do tema, organização do tempo, criatividade da apresentação e esclarecimento de dúvidas, além de motivar os participantes.

O júri foi composto pelos diretores Cláudio Fernandes, Cláudia Dowsley e Gerson Barros; a sócia Gelva Vilar; o cliente e parceiro Mauro dos Santos. Eles avaliaram os palestrantes quanto ao domínio do assunto, presença de palco, criatividade, administração do tempo e qualida-

de do material apresentado. O júri deu notas de 0 a 9 e a plateia avaliou com notas entre 0 e 1.

Os ganhadores foram:

1º lugar, premiado com um TV 43 polegadas: Adryel Fernando, com o estudo de caso sobre Beethoven;

2º lugar, premiado com uma airfryer: Guilherme Lopes, com o estudo de caso sobre Santos Dumont;

3º lugar, premiado com um smartphone: Matheus Ferreira, com o estudo de caso sobre Cristiano Ronaldo.

Ficam os nossos agradecimentos aos patrocinadores Talk Pesquisas, TS Turismo, BH Fardamentos, Betel Fardamentos, Pack Montagem e CriMark Gráfica pelo sucesso do evento.



## OPINIÃO

### Desafio da escassez em debate na Agenda TGI | Painel 2025

O ano de 2025 traz desafios globais urgentes. No debate “Escassez: crise imediata e soluções que precisamos encontrar”, na nossa última apresentação da “Agenda TGI | Painel 2025”, ao lado do meu sócio, o consultor Fábio Menezes, abordamos questões que podem agravar crises já existentes. Entre os tópicos abordados, a transição do aquecimento para a ebulição global, que resulta em ondas de calor, incêndios e enchentes recordes. A Inteligência Artificial e a automação prometem impactar a economia, as relações sociais e o mercado de trabalho. E os conflitos no Oriente Médio e eleições americanas evidenciam a fragilidade do sistema global interconectado.

No Brasil, anfitrião da COP 30, há oportunidade de liderar debates globais sobre sustentabilidade, mas faltam ações internas para mitigar problemas ambientais. O crime organizado, por sua vez, desafia a segurança nacional e demanda políticas integradas. No Nordeste, a expansão do semiárido ameaça a segurança hídrica e agrícola, mas a região tem muito a ensinar

com sua convivência histórica com altas temperaturas e escassez hídrica.

Em Pernambuco, pesquisas que a TGI desenvolve há mais de 30 anos, como “Pernambuco Afortunado”, “Pernambuco Competitivo” e “Pernambuco Desafiado”, forneceram subsídios importantes para o atual projeto “Pernambuco em Perspectiva”, que revela a necessidade de repensar o modelo de desenvolvimento, superando o esgotado modelo industrial-portuário, criado em meados do Século XX pelo lendário Padre Lebrez. No Recife, projetos como o Parque Capibaribe apontam soluções baseadas na natureza para lidar com o aumento do nível do mar e eventos climáticos extremos.

O avanço depende de um compromisso coletivo com um futuro sustentável em todas as dimensões. Que o espírito do Padre Lebrez nos ilumine!



**Francisco Cunha**

Consultor e sócio fundador da TGI Consultoria

## PRATA DA CASA

Atualmente ocupando o cargo de Coordenador Operacional da Whirlpool, o colaborador Izavam Lins está no Grupo Trino há 11 anos e narra com enorme satisfação a sua trajetória na empresa, “Iniciei no contrato da Pepsico, como técnico em segurança do trabalho. Depois, assumi a função de Su-



pervisor Operacional. Na sequência, ocupei a vaga de coordenação das plantas da fábrica da Pepsico, do CDV do Recife e da Fábrica de Feira de Santana, na Bahia. Atualmente, estou fixo na Whirlpool e dando suporte nas unidades da Alpargatas de Santa Rita e Campina Grande”, enfatiza.

Para Izavam, ser escolhido “Prata da Casa” é algo de suma importância. “Essa avaliação é uma estratégia essencial para identificarmos talentos internos em nossas operações. Além disso, o reconhecimento valoriza os colaboradores e demonstra o compromisso que eles têm com a empresa e com os resultados como um todo”, afirma.

## JINGLE

Para celebrar as conquistas recentes, o Grupo Trino agora conta com um jingle próprio, que já está fazendo sucesso entre os colaboradores. A composição ficou por conta da nossa diretora Jéssica Couto, que iniciou a concepção após o acerto de dois novos grandes contratos, o reconhecimento como melhor operador logístico do Brasil pela Whirlpool, a participação da nossa primeira feira de logística e de mais um novo contrato fechado, ainda em junho.

Após finalizar a letra, e utilizar uma ferramenta de inteligência artificial para a criação da melodia, ela compartilhou o resultado com alguns colaboradores, que curtiram a canção e a motivaram a seguir em frente com a ideia de produzir um jingle oficial para a companhia.

O cantor Thiago Ramos foi o escolhido para interpretar e a música está sendo compartilhada e escutada em todas as operações do Brasil do Grupo Trino. O lançamento do hit “Invencível, Grupo Trino” ocorreu durante a Batalha de Líderes, no dia 7 de dezembro de 2024.

## EXPEDIENTE

**Grupo Trino**  
Sede Administrativa  
Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife/PE  
CEP: 52020-140

**Trino Frio**  
Armazém Geral  
Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D, Distrito Industrial Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE  
CEP: 54.503-010

**Brilho terceirizações LTDA**  
Matriz  
05.345.258/0001-43  
Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife-PE  
CEP 52020-140

**Filial**  
05.345.258/0002-24  
Via acesso Il galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA  
CEP: 43.700-000

**Central de atendimento**  
(81) 3243-8500  
(81) 3518-5600

**E-mails**  
comercial@grupotrino.com.br  
comercial@trinofrio.com.br

**DIRETORES**  
Claudia Dowsley  
Claudio Fernandes  
Edla Couto  
Gelva Vilar  
Gerson Barros  
Jessica Couto

**EDIÇÃO**  
Claudia Dowsley  
Daniel Siqueira  
Jailson Monteiro  
Neto Cruz  
Raldilze Bezerra  
Jessica Couto  
Caio Holanda  
Nilton Lemos

**JORNALISTA RESPONSÁVEL**  
Nilton Lemos - DRT 62286

**PROJ. GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO**  
Sofia Araújo

**REDAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO**  
Nilton Lemos  
Aurino Rosendo



**GRUPO TRINO**