



MAR-ABR/2024

BOLETIM INFORMATIVO

10 anos

EDIÇÃO
ANO X
Nº 33

A REINVENÇÃO NA FORMA DE PRESTAR SERVIÇOS TEM QUE SER CONSTANTE



Com a movimentação positiva registrada nos mercados atacadista e varejista, o Grupo Trino começou o primeiro trimestre do ano apostando no crescimento nos diversos produtos oferecidos ao mercado, vivenciando uma fase de consolidação diante das transformações no cenário de logística local e na política de preços. Cláudio Fernandes,

diretor Administrativo e sócio fundador do Grupo, reforça o otimismo com base no alinhamento com as expectativas do setor. “O alto índice de renovação dos contratos vigentes com nossos clientes é uma indicação real de que nossas práticas estão estruturadas com a realidade do mercado”, atesta. O início da distribuição com veículos de carga movidos à eletricidade é uma das ações que marcam o pioneirismo e compromisso do Grupo Trino com práticas mais sustentáveis. Entre os marcos significativos recentes, destaque para os treinamentos em tempo real com líderes em todo o Brasil, além dos investimentos contínuos em tecnologia e recursos de TI, garantindo a segurança de dados e informações e a consolidação nas políticas de ESG. O

Grupo também dispõe de recursos inovadores, como a utilização de drones e a separação por “pick by voice”, aplicados nas rotinas diárias de distribuição e inventários de estoque. “Esses recursos alavancam a produtividade e a qualidade dos nossos serviços, promovendo eficiência e menores custos operacionais aos nossos clientes”, conclui Cláudio Fernandes.

Batalha de Líderes



A Batalha de Líderes é mais um case de sucesso do Grupo Trino, que tem como objetivo o treinamento das equipes, estimulando a capacidade de liderança entre todos, independente dos cargos e funções que ocupam. A competição anual teve em sua sétima edição, realizada no final de 2023, o tema “Esportes”. Nesta versão, os colaboradores dos setores de Negócios, Comercial, Contabilidade, Financeiro, Fiscal e de Suprimentos que se inscreveram tiveram a oportunidade de elaborar uma apresentação diante de um júri, usando a sua criatividade para mostrar o seu conhecimento sobre o assunto. A procura espontânea para a participação na competição cresce a cada ano e, nesta última, as maiores notas foram para Jefferson Genis (assistente contábil), com o estudo de caso “All Blacks”; segui-

do por Tiago Medeiros (supervisor financeiro) e Milane Maiera (analista comercial). Os vencedores recebem prêmios e o primeiro colocado escolheu uma das três opções disponíveis, que incluíram um pacote de viagem com acompanhante e eletrodomésticos. “Inspirar, motivar e engajar faz toda a diferença entre os colaboradores, que exploram com maestria o seu talento e comprometimento com a sua vontade de crescer e de construir a sua trajetória no Grupo, inspirando os demais”, resume Jessica Couto, diretora Financeira do Grupo Trino.

Editorial

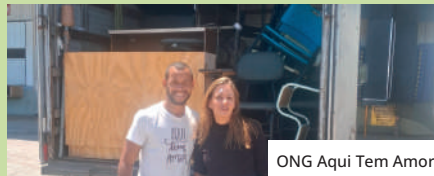
Seja protagonista em nossa empresa. Coloque-se como uma pessoa solucionadora de problemas e aberta a mudanças! Pessoas com esse perfil só tendem a crescer dentro das organizações e se tornam inspiração para outros colaboradores. Quando decide mudar e se dedica a esse processo, novos caminhos se abrem, trazendo novas oportunidades. Já quando falamos de resolver os problemas significa analisar as questões de forma clara e objetiva. Para o Grupo Trino, ter pessoas protagonistas é uma conquista e garante que sempre iremos continuar fortes na escalada da evolução da nossa empresa.

Voz da Trino

Mudando a vida das pessoas

O Grupo Trino conta com iniciativas que contribuem positivamente para a sociedade. Essa atitude é incentivada por todos os colaboradores. Muitas vezes, uma boa ideia ou um olhar diferenciado sobre o que já se dispõe faz uma grande diferença. Exemplo disso foi uma doação feita pela Trino Frio para a ONG Aqui Tem Amor, em Jaboatão dos Guararapes. Cadeiras, mesas, maca, escada para maca e móveis de recepção já estão sendo usados pela organização. Outra ação recente foi em Alhandra, na Paraíba, numa parceria do Grupo Trino e a Whirlpool para a ONG ACVida. Uma celebração com muita festa e presentes foi realizada no Dia das Crianças. No fim do ano, foi realizada uma reforma da sede da organização sem fins lucrativos,

que também recebeu equipamentos para o espaço. Tiago Ferreira, fundador da ONG Social Aqui Tem Amor, comemora a iniciativa. “O Grupo Trino, que nos ajuda desde 2020, tem mudado a realidade de muitos jovens e crianças”, atesta. Larissa Santos, da ONG ACVida, reforça que a reforma do espaço proporcionou um ambiente muito mais acolhedor: “Foi a realização de um sonho”.



ONG Aqui Tem Amor



ONG ACVida

Mais Qualidade

Autoridade x Autoritarismo

Em busca do melhor resultado, muitas vezes as lideranças confundem o papel influenciador no seu estilo de liderar. Um líder com autoridade é aquele que exerce influência positiva e toma decisões com base na legitimidade, conhecimento ou habilidades reconhecidas. A capacidade de alinhar todos os membros do time e guiá-los na mesma direção para alcançar os objetivos são inerentes aos que inspiram confiança e respeito, envolvendo a todos, ouvindo as suas opiniões e valorizando suas contribuições. Este é um estilo de liderança que cria um ambiente de trabalho saudável e promove o desenvolvimento pessoal e profissional da equipe. Já o autoritarismo é um comportamento dos que concentram o poder, na maioria das vezes sem considerar a participação ou opiniões de outras pessoas. A liderança autoritária é impositiva, com decisões unilaterais, praticada pelos que exercem controle rígido sobre seus subordinados. Esse estilo de liderança cria um ambiente desmotivador, limitando a criatividade e a capacidade de inovação do seu grupo. Por isso ter empatia e capacidade de se colocar no lugar do outro são dois elementos importantes na formação de um bom líder.

Prata da Casa



Thiago Borba faz parte do Grupo Trino desde março de 2012 e, após 12 anos na empresa, afirma se sentir em casa. Profissional dedicado, exerceu diversos papéis: foi assistente e analista comercial, sendo transferido para área de operações logísticas, onde foi promovido e passou a cuidar dos contratos externos na função de supervisor operacional e a escalada seguiu até sua chegada à coordenação de logística. Ao contar sobre sua relação com o Grupo, Thiago diz que se sente muito à vontade e valorizado, pois tem a oportunidade de crescer profissionalmente todos os dias. “Agradeço a oportunidade de fazer parte desta empresa e me comprometo a continuar trabalhando com dedicação e profissionalismo”, atesta.

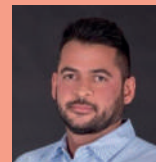
Para indicar o próximo “Prata da Casa” edição MAI/24 é necessário enviar até o dia 15 de março de 2024 sua indicação através do E-mail ou Whatsapp: boletim.informativo@grupotrino.com.br ou (81)3243-8502.

Participe indicando um colega ou até mesmo o seu nome. É importante indicar o nome, sobrenome e local de trabalho.

Opinião

DIVERSIDADE GERACIONAL NO TRABALHO

Um estudo realizado pela Talent Academy, startup de soluções para recursos humanos, recentemente publicado pelo jornal Valor Econômico, concluiu que os jovens da Geração Z (nascidos entre 1997 e 2010) são os menos flexíveis no ambiente de trabalho e os das gerações Z e Y (1981-1996) são os menos resilientes e têm menos habilidades de liderança. Esse trabalho analisou o comportamento de 4,8 mil pessoas de empresas de médio e grande porte entre os anos 2020 e 2023. A pesquisa também apontou que os profissionais da geração X (1965-1980) e os baby boomers (1946-1964) são mais flexíveis, resilientes e possuem mais habilidades de liderança do que as gerações mais jovens. Sabe por quê? Por uma razão simples e que me parece óbvia: a experiência de vida e profissional que as pessoas mais “maturas” já viveram. Algumas habilidades e competências que são ensinadas na faculdade ou em programas de pós-graduação são somente aprendidas com a realidade do dia a dia profissional. Mas nada impede que um funcionário da geração Y atue melhor que um da geração X. Por essa razão, o desenvolvimento de pessoas e a relação interpessoal por meio do networking, são fatores importantes para a maturidade do profissional. Nesse contexto, investir na diversidade geracional (quando diferentes faixas etárias convivem em um mesmo ambiente de trabalho), favorece a troca de experiências, estimula a criatividade, se torna mais inclusiva e pode levar a uma maior retenção de talentos e satisfação no trabalho.



José Neto Cruz

Gerente de Negócios
do Grupo Trino

EXPEDIENTE

Grupo Trino

Sede Administrativa

Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife/PE
CEP: 52020-140

Trino Frio

Armazém Geral

Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D, Distrito Industrial
Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP: 54.503-010

Brilho tercelirizações LTDA

Matriz

05.345.258/0001-43
Rua Vigário Barreto, 94 - Graças, Recife-PE
CEP 52020-140

Filial

05.345.258/0002-24
Via acesso II galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA
CEP: 43.700-000

Central de atendimento

(81) 3243-8500
(81) 3518-5600

E-mails

comercial@grupotrino.com.br
comercial@trino frio.com.br

DIRETORES

Claudia Dowsley
Claudio Fernandes
Edla Couto
Gelva Vilar
Gerson Barros
Jessica Couto

EDIÇÃO

Claudia Dowsley
Daniel Siqueira
Jailson Monteiro
Milane Maiara
Natalia Gomes
Neto Cruz
Raldilze Bezerra
Thiago Borba
Valéria Barbosa

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Nilton Lemos - DRT 62286
PROJ. GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO - Voz
COMUNICAÇÃO
Ithallo Cavalcanti
REDAÇÃO - Voz COMUNICAÇÃO
Nilton Lemos
Hercília Galindo



GRUPO TRINO