



MAR/2022

BOLETIM INFORMATIVO



EDIÇÃO
ANO VIII
Nº 21

30 ANOS INVESTINDO EM TECNOLOGIA

Se muita coisa mudou no nosso dia a dia nos últimos 30 anos, imagina quando abordamos o quesito tecnologia. As mudanças foram grandes e significativas, ainda mais em uma empresa como o Grupo Trino que investe nesta área tanto para a melhoria na execução das suas atividades, como também entende a tecnologia como uma ferramenta para otimizar os processos internos de gestão e comunicação, entre outros pontos.

A inovação dentro da empresa se deu desde a mudança do maquinário usado pelos colaboradores, passando plataforma da Microsoft usada para gestão e comunicação interna, utiliza-

ção de radiofrequência para melhorar a produtividade no trabalho, acesso remoto da equipe de T.I.C. em todas as operações espalhadas pelo Brasil, sistema inteligente de gestão de estoques logísticos e uma das mais recentes inovações, que foi a utilização de drones para contagem de estoque durante inventários nos galpões logísticos.

“Tratamos a tecnologia como uma ferramenta disruptiva para ajudar na mudança dos nossos serviços e produtos. Isso é muito importante pois o Grupo entende que tecnologia é investimento e não custo. Por isso, estamos cada vez mais alcançando a

um patamar elevado e nos tornando referência dentro no nosso setor de atuação”, ressalta Ivan Júnior, supervisor de T.I.C. do Grupo Trino, que está completando 10 anos de empresa e é o responsável técnico deste avanço.



RH com Você

Valorizando os recursos humanos

O Grupo Trino tem como missão priorizar o desenvolvimento e crescimento de seus colaboradores, realizando ações voltadas para diversas frentes que possibilitem a evolução profissional, assim como a disponibilização de treinamentos operacionais e comportamentais, parcerias de convênios com instituições de ensino técnico profissionalizante, de graduação e pós-graduação. As novas vagas de emprego primeiramente são ofertadas para fins de promoção interna, onde os colaboradores têm a oportunidade de se candidatar a cargos diversos, desde os operacionais até os de níveis de liderança.

Foco na Meta

Buscando melhores resultados

Em janeiro de 2020, iniciamos nossa operação na planta da PepsiCo, em Aparecida de Goiânia (GO), com um total de 135 funcionários contratados nas diversas funções, de encarregados a ajudantes de logística. Foram realizados inventários oficiais com média acima de 90%, resultado que não era alcançado há anos. Já no início do ano passado alcançamos os 100% de acuracidade de item no CD e no Almoxarifado.

O Grupo Trino tem diversos exemplos de colaboradores com trajetórias de crescimento em suas carreiras profissionais. São colaboradores que assumiram cargos de liderança e que hoje fazem a gestão de unidades fora do estado de Pernambuco. Um exemplo é o coordenador operacional Thiago Borba, que iniciou na empresa como assistente comercial, passou pelo cargo de encarregado, supervisor e atualmente é o gestor da operação do Grupo Trino em uma unidade na Paraíba.

“Entrei na empresa em 2012 e sempre recebemos orientações para podermos crescer. A empresa sempre me ajudou a identificar meus pontos fortes e fracos, me ajudando a melhorar e fortalecer esses pontos. Tudo o que sou e tenho hoje eu devo ao Grupo Trino. Me sinto no meu lar”, afirma Borba.

Reforçamos que o resultado na operação deve crescer ainda mais com a implantação da 2ª fase do WMS que acontecerá neste primeiro semestre.



O Grupo Trino

PDL entra na sua segunda turma

Depois de uma primeira edição de sucesso, o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL) do Grupo Trino entra em sua segunda turma. Em 2022 serão 79 lideranças, dos estados de Pernambuco, Paraíba, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Goiás, que participarão do treinamento.

O PDL tem como objetivo transformar os gestores em inspiração para seus liderados, tudo isso sendo construído de uma forma sustentável e participativa, levando em consideração a bagagem de vida de cada um dos participantes. O foco será sempre na atitude e no comprometimento, sem perder de vista o Código de Conduta da Trino, como forma de liderar com mais assertividade suas equipes.



Prata da Casa



Prestes a fazer 10 anos de casa a analista de operações, Milane Maiara, é a mais nova a receber o título de "Prata da Casa" do Grupo Trino. Ela que é natural de Carpina iniciou na empresa em 2012 como assistente de RH, passou depois a analista até assumir o cargo que ocupa hoje. "Estava conduzindo o processo de escolha do novo profissional,

mas queria muito atuar em outra área e me desenvolver mais. Por isso, me candidatei a vaga e acabei assumindo este posto", explica Milane.

Para ela um dos principais pontos da empresa é sua preocupação com o colaborador. "Aqui trabalhamos em uma empresa muito humanizada que está sempre preocupada com o seu funcionário e que nunca falta com suas obrigações legais. Receber essa homenagem me deixou bestinha porque foi bem perto do meu aniversário (foi um presente para mim) e uma forma de valorizar meu desempenho na empresa", ressaltou orgulhosa.

Para indicar um "Prata da Casa" para a próxima edição do Boletim Informativo é necessário enviar sua sugestão até o dia 15/03/2022 através do e-mail boletim.informativo@grupotrino.com.br ou pelo Whatsapp (81) 3243.8502

Participe indicando um colega ou até mesmo o seu nome.

Mensagem da Diretoria

"Não fazemos aquilo que queremos e, no entanto, somos responsáveis por aquilo que somos".

(Jean-Paul Sartre)

Nesta nova edição do nosso informativo escolhemos esta frase do filósofo e escritor francês Jean-Paul Sartre para nos fazer refletir sobre a importância de assumir as nossas responsabilidades. Dessa forma, colocamos como foco em nossas ações a necessidade de assumir a culpa pelos nossos fracassos e não apontar o dedo para outras pessoas sempre que algo de errado acontece, sem esquecer de aprender com os erros para que eles não se repitam no futuro. Reforçamos ainda que a responsabilidade é um fator que não nos deixa ficarmos parados, é algo que nos coloca em movimento, algo que nos faz pensar e sempre buscar melhorar no nosso dia a dia. Edla Couto, presidente do Grupo Trino

Opinião

Reflexões para uma Agenda ESG

Em 2020, o esforço da maioria das empresas foi direcionado à construção de planos de gestão de crise na tentativa de estancar, ou minimizar, os graves danos do ambiente de pandemia. Para este ano o foco tem sido redirecionado a estruturar (ou reestruturar) os negócios para a retomada do crescimento. Nesse movimento, a sigla ESG assume grande protagonismo no mundo da gestão e dos investimentos e a sua inclusão no planejamento estratégico tem sido considerada fundamental para a imagem e o fortalecimento do negócio, especialmente para quem busca investidores. Alguns pontos de reflexão podem auxiliar os gestores na construção de uma agenda para o futuro. Em primeiro lugar, uma Agenda ESG deve estar alinhada à Missão, à Visão e aos Valores da empresa, ou seja, ao seu "DNA". Outro ingrediente importante é a formulação precisa de objetivos onde a empresa deseja chegar, associados a cada um dos pilares do

ESG. O plano de ação definido em torno desses objetivos deve estabelecer metas que sejam realizáveis, atraentes e mensuráveis devidamente comunicadas e pactuadas para assegurar o foco e o engajamento dos envolvidos. Por fim, uma Agenda ESG deve ter como fonte de inspiração os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS) integrantes da Agenda 2030. São eles: (1) Erradicação da pobreza; (2) Fome zero e agricultura sustentável; (3) Saúde e bem-estar; (4) Educação de qualidade; (5) Igualdade de gênero; (6) Água potável e saneamento; (7) Energia limpa e acessível; (8) Trabalho decente e crescimento econômico; (9) Indústria, inovação e infraestrutura; (10) Redução das desigualdades; (11) Cidades e comunidades sustentáveis; (12) Consumo e produção responsáveis; (13) Ação contra a mudança global do clima; (14) Vida na água; (15) Vida terrestre; (16) Paz, justiça, e instituições eficazes; (17) Parcerias e meios de implantação.



Por Fátima Guimarães,
sócia da TGI e colunista
da Algomais Gestão

Mais Qualidade

Como você (ou sua empresa) pretende estar daqui a cinco ou 10 anos? O que e como você vai fazer para chegar até lá? Para responder a essas perguntas é fundamental que seja construído um planejamento estratégico contendo definições claras sobre metas e objetivos para alcançar onde se deseja chegar.

O planejamento estratégico serve para criar bases sólidas para a tomada de decisão desde a implementação até a expansão dos negócios. Os gerentes e líderes são os principais condutores e articuladores desse processo, porém a responsabilidade é de toda a organização.

Para fazer isso, é importante que algumas etapas sejam cumpridas, tais como: (1) definir a missão, visão e valores da empresa; (2) analisar os ambientes interno e externo do negócio; (3) definir metas e objetivos; (4) definir plano de ação; (5) mensurar e monitorar as ações e os seus resultados

EXPEDIENTE

Grupo Trino

Sede Administrativa

Rua Vigário Barreto, 94 - Espinheiro, Recife/PE
CEP: 52020-140

Trino Frio

Armazém Geral

Rod. BR 101 Sul Km 96,4, nº 3791, Bloco D, Distrito Industrial
Santo Estevão - Cabo de Santo Agostinho/PE
CEP: 54.503-010

Brilho terceirizações LTDA

05.345.258/0002-24

Via acesso II galpão G6 - Nº 1796, Cia Sul, Simões Filho/BA
CEP: 43.700-000

Brilho terceirizações LTDA

05.345.258/0003-05

Rod. BR-316 - Nº 1, Km 08, Centro, Ananindeua/PA
CEP: 67.030-000

Central de atendimento

(81) 3243-8500
(81) 3518-5600

E-mails

comercial@grupotrino.com.br
comercial@trinofrio.com.br

DIRETORES

Claudio Fernandes
Edla Couto
Gelva Vilar
Gerson Barros

EDIÇÃO

Claudia Dowsley
Daniel Siqueira
Jailson Monteiro
Raldilze Bezerra
Renê Marques
Victor Dowsley
Wilson Leite

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Nilton Lemos - DRT 62286

PROJ. GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO - VOZ
COMUNICAÇÃO

Ithallo Costa

REDAÇÃO - VOZ COMUNICAÇÃO

Raíssa Moura
Nilton Lemos



GRUPO TRINO